Aktivierungsgutschein (AVGS):
Einzelcoaching

Einzelcoaching - Existenzgründung

Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ Qualifizierten, praxiserfahrenen Coaches
- ✓ Individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer bundesweit möglich

Dauer: 20 Wochen - 200 UStd.

Zielgruppe
Das Coaching richtet sich an angehende Unternehmer*innen in der Gründungsphase.

Voraussetzungen
Personen, die vorhaben sich selbständig zu machen.

Lernziele
In unserem Einzelcoaching Existenzgründung vermitteln wir die wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine Existenzgründung. Von der Gründungsidee, der Produktentwicklung, dem Businessplan bis hin zum Vermarkten des Produkts werden alle wichtigen Meilensteine besprochen, analysiert und eventuell auch praktisch umgesetzt.

Methoden

- Zielorientiertes Coaching in Form von Einzelgesprächen
- Individuelle Unterstützung bei der Umsetzung von konkreten Arbeitsschritten
- Effektive und lösungsorientierte Gesprächsführung durch professionelle Vor- und Nachbereitung

Zeugnis
Zertifikat von CBW

Unterrichtszeiten
Durchführung zwischen 8:00 und 21:00 Uhr
Termine nach individueller Absprache

Förderung
Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen kann diese Weiterbildung über Aktivierungsgutschein nach § 45Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 SGB III, durch die Agentur für Arbeit bzw. das Jobcenter oder durch Rentenversicherungsträger gefördert werden.

Sonstiges
Es können max. 200 Stunden gebucht werden.
Termine und Inhalte nach Absprache.

Ihre Qualifizierung:

Bestandsaufnahme und – analyse - 50 UE

Der Gründer

- Stärken und Schwächenanalyse
- bisheriger Werdegang
- Befürchtungen & Blockaden

Die Gründungsidee

- Tragfähigkeit der Idee
- Kern der Idee
- Zielgruppenbestimmung
- Kostenanalyse

Produktentwicklung und Markttest - 50 UE

Produktentwicklung und Markttest

- Stärken und Schwächen
- Verbesserungspotenzial
- Kundengewinnung
- Feststellung eines USP´s

Businessplan - 50 UE

Businessplan

- Erarbeitung eines tragfähigen Businessplans

Marketing und Vertrieb - 50 UE

Marketing und Vertrieb

- Kommunikationsstrategien
- Erarbeitung des Marketing- / Vertriebskonzepts
- Außendarstellung

KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: ECEG